

GIỚI THIỆU THÔNG TIN CÁN BỘ QUẢN LÝ/ ĐIỀU HÀNH

Kỳ đánh giá: Từ ngày 01/10/2022 đến ngày 31/03/2023

THÔNG TIN CÁ NHÂN



| | |
|-------------------------------|--|
| Họ tên | NGUYỄN YẾN |
| Sinh ngày | 10/03/1981 |
| Trình độ | Đại Học - Cử nhân Anh Văn, Cử nhân QTKD |
| Đơn vị công tác | Ban TGD – Công ty CP Thực Phẩm Hùng Hậu Công ty CP Nông Nghiệp Hùng Hậu |
| Chức vụ hiện tại | Phó Tổng Giám đốc. |
| Ngày bổ nhiệm | 03/09/2019 & 2021 |
| Ngày vào làm đầu tiên tại HHH | 05/2014 |

I. KẾT QUẢ HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC TRONG KỲ ĐÁNH GIÁ

1. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu Nghị quyết myH23 (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

| Stt | Tên mục tiêu nghị quyết myH23 | Thời gian hoàn thành | Tỷ đánh giá (%) | Kết quả KPIs công bố (%) | Link minh chứng (*) | Diễn giải/ Ghi chú |
|-----|---|----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | Tổng doanh thu thuần đạt 891.565.000.000 đồng. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng tháng và tổng kết vào ngày 30/09/2023. | Tháng 10/2022 | 67% | 67% | | |
| | | Tháng 11/2022 | 38% | 38% | | |
| | | Tháng 12/2022 | 85% | 85% | | |
| | | Tháng 01/2023 | 28% | 28% | | |
| | | Tháng 02/2023 | 61% | 61% | | |
| | | Tháng 03/2023 | 60% | 60% | | |
| 2 | Doanh thu mặt hàng GTGT (dòng tấm ướp, dòng cuốn quăn, dòng bánh, dòng nhồi và dòng tấm bột) & doanh thu mặt hàng nông sản (Xoài, Thanh long, mix fruit, Chanh dây, Khóm) chiếm $\geq 70\%$ tổng doanh thu. thu mặt hàng nông sản (Xoài, | Tháng 10/2022 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 11/2022 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 12/2022 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 01/2023 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 02/2023 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 03/2023 | 100% | 100% | | |

| Stt | Tên mục tiêu nghị quyết myH23 | Thời gian hoàn thành | Tỷ đánh giá (%) | Kết quả KPIs công bố (%) | Link minh chứng (*) | Diễn giải/ Ghi chú |
|-----|--|----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| | | | | | | |
| 3 | Phát triển 12 khách hàng mới, doanh thu đạt tối thiểu 50.000 USD/ khách hàng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết ngày 30/09/2023. | Quý I | 170% | 170% | | |
| | | Quý II | 249% | 249% | | |
| 4 | Phát triển 03 thị trường mới Tây ban Nha, UAE, Ba Lan cho nhóm hàng Nông sản, Thực phẩm và GTGT. Doanh thu mỗi thị trường mới đạt 50.000 USD/ năm/ thị trường. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết vào ngày 30/06/2023. | Quý I | 100% | 120% | | |
| | | Quý II | 100% | 180% | | |
| 5 | Doanh thu bán hàng Thương mại điện tử đạt 300.000.000đ/ năm. | Quý I | 24% | 24% | | |
| | | Quý II | 49% | 49% | | |
| 6 | Tổ chức thành công 03 chương trình Sampling giới thiệu sản phẩm tại các siêu thị/ khu công nghiệp/ Hội chợ triển lãm. Mục tiêu đánh giá vào ngày 31/12/2022, 30/03 và tổng kết 30/06/2023 | Tháng 12 | 100% | 100% | | |
| | | Tháng 3 | 100% | 100% | | |
| 7 | Doanh thu bán hàng nội bộ/ người thân người HungHau đạt 01 tỷ đồng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết ngày 30/09/2023 | Quý I | 19% | 19% | | |
| | | Quý II | 254% | 254% | | |
| 8 | Phối hợp cùng HHO phát triển 02 giao diện website mới | Tháng 03/2023 | 0% | 0% | | |

| Stt | Tên mục tiêu nghị quyết myH23 | Thời gian hoàn thành | Tự đánh giá (%) | Kết quả KPIs công bố (%) | Link minh chứng (*) | Diễn giải/ Ghi chú |
|---|--|----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| | cho HHA. Mục tiêu được đánh giá vào ngày 31/03/2023. | | | | | |
| 9 | Phát triển 05 sản phẩm mới, đạt tổng doanh thu tối thiểu 200.000 USD/năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hằng quý và tổng kết vào ngày 30/09/2023 | Quý I | 58% | 58% | | |
| | | Quý II | 58% | 58% | | |
| 10 | Kinh doanh Tôm có doanh thu thuần đạt 60.000.000.000 đồng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hằng quý và tổng kết vào ngày 30/09/2023 | Quý I | 16% | 16% | | |
| | | Quý II | 18% | 18% | | |
| Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu | | | 78% | 83% | | |

Link minh chứng (*):

https://hunghaugroup-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/yenn_hunghau_vn/Ea2uXGloh7VJudGTaybCUMEBPZhi4we--aBLKsbk3eL4sg

Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo VBKL/ TBKL (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

| Stt | Tên mục tiêu VBKL/ TBKL | Thời gian hoàn thành | Tự đánh giá (%) | Kết quả KPIs được công bố (%) | Link minh chứng | Diễn giải/ Ghi chú |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu | | | | | | |

3. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo chức năng nhiệm vụ của Phòng/ Ban/ Khoa/ Trung tâm/ Viện/ Bộ phận

| Stt | Nội dung công việc | Tự đánh giá (%) | Quản lý trực tiếp đánh giá (%) | Link minh chứng | Diễn giải/ Ghi chú |
|-----|-----------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------|
| I | Mục tiêu theo chức năng/ nhiệm vụ | | | | |

| Stt | Nội dung công việc | Tự đánh giá (%) | Quản lý trực tiếp đánh giá (%) | Link minh chứng | Diễn giải/ Ghi chú |
|---|--|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| II | Hỗ trợ/ Phối hợp với các Đơn vị liên quan | | | | |
| 1 | | | | Minh chứng | |
| 2 | | | | | |
| III | Các mục tiêu/ công việc khác (nếu có) | | | | |
| 1 | | | | Minh chứng | |
| 2 | | | | | |
| Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu | | | | | |

II. THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ CỐNG HIẾN (nêu ít nhất 03 đầu mục)

| Stt | Nội dung công việc | Kết quả đạt được | Link minh chứng | Diễn giải/ Ghi chú |
|-----|--|------------------|-----------------|--------------------|
| 1 | Phát triển 07 khách hàng mới so với kế hoạch 05 khách hàng mới, doanh thu khách hàng mới đạt 542,447 USD (6 tháng đầu năm) | 170% | | |
| 2 | Hoàn thành phát triển thị trường mới đạt 120% và doanh thu đạt 180% | 150% | | |
| 3 | | | | |

Link minh chứng:

https://hunghaugroup-my.sharepoint.com/:x/g/personal/yenn_hunghau_vn/Ea2uXGloh7VJudGTaybCUMEBPZhi4we--aBLKsbk3eL4sg

III. SÁNG KIẾN/ CẢI TIẾN CÔNG VIỆC (nêu ít nhất 03 đầu mục)

| Stt | Nội dung công việc | Kết quả đạt được | Link minh chứng | Diễn giải/ Ghi chú |
|-----|------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| 1 | | | <u>Minh chứng</u> | |
| 2 | | | <u>Minh chứng</u> | |
| 3 | | | <u>Minh chứng</u> | |
| 4 | Nội dung khác (nếu có) | | | |

TP. HCM, ngày 21 tháng 04 năm 2023

NGƯỜI THỰC HIỆN

(Ký và ghi rõ họ tên)



NGUYỄN YẾN