

## GIỚI THIỆU THÔNG TIN CÁN BỘ QUẢN LÝ/ ĐIỀU HÀNH

Kỳ đánh giá: Từ ngày 01/10/2022 đến ngày 31/03/2023

### THÔNG TIN CÁ NHÂN



Họ tên	NGUYỄN THỊ THÙY LINH
Sinh ngày	07/04/1985
Trình độ	Đại Học
Đơn vị công tác	Phòng Phát triển kinh doanh – Công ty CP Nông nghiệp Hùng Hậu
Chức vụ hiện tại	Phó Giám đốc Kinh doanh
Ngày bổ nhiệm	01/2021
Ngày vào làm đầu tiên tại HHH	06/01/2016

### I. KẾT QUẢ HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC TRONG KỲ ĐÁNH GIÁ

#### 1. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu Nghị quyết myH23 (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tỷ đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Doanh thu thuần mảng GTGT đạt: 401.916.000.000 đồng.	Tháng 10/2022	86%	86%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 11/2022	54%	54%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 12/2022	107%	107%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 01/2023	25%	25%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 02/2023	71%	71%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 03/2023	61%	61%	<a href="#">Minh chứng</a>	
2	Doanh thu thuần mảng Kinh doanh Thủy sản, Thức ăn và các mặt hàng khác đạt: 43.845.000.000 đồng.	Tháng 10/2022	27%	27%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 11/2022	0%	0%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 12/2022	53%	53%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 01/2023	0%	0%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 02/2023	0%	0%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 03/2023	26%	26%	<a href="#">Minh chứng</a>	
3	Doanh thu mặt hàng GTGT (dòng tấm ướp, dòng cuốn)	Tháng 10/2022	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 11/2022	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
	quần, dòng bánh, dòng nhồi và dòng tấm bột) chiếm $\geq$ 70% tổng doanh thu GTGT.	Tháng 12/2022	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 01/2023	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 02/2023	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 03/2023	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
4	Đảm bảo có 08 khách hàng hiện hữu, phát sinh doanh thu từ 800.000 USD/ khách/ năm. Mục tiêu đánh giá vào bán niên và tổng kết vào ngày 30/09/2023.	Tháng 03/2023	97%	97%	<a href="#">Minh chứng</a>	
5	Phát triển 12 khách hàng mới, doanh thu đạt tối thiểu 50.000 USD/ khách hàng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết ngày 30/09/2023.	Tháng 12/2022	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 03/2023	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	
6	Doanh thu tối thiểu của các sản phẩm mới đạt 200.000 USD/năm.	Tháng 12/2022	58%	58%	<a href="#">Minh chứng</a>	
		Tháng 03/2023	58%	58%	<a href="#">Minh chứng</a>	
<b>Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu</b>			<b>66%</b>	<b>66%</b>		

**Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo VBKL/ TBKL (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)**

Stt	Tên mục tiêu VBKL/ TBKL	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs được công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Căn cứ VBKL 109/MYH23/VPCT-VBKL ngày 21/03/2023, trích: "TGĐĐH, TGD Khối/ PCT ĐH VHU triển khai đến TĐV Phòng/ Ban chức năng (gồm: Ban Phát triển Kinh doanh, Trung tâm	Thứ ba hằng tuần	100%	100%	<a href="#">Minh chứng</a>	

	<p>Tư vấn Tuyển sinh VHU, Trung tâm Truyền thông &amp; Tuyển sinh trực tuyến VHU, phòng Phát triển kinh doanh F&amp;B, Trung tâm Tuyển sinh truyền thông và Chăm sóc người học (HHE) thực hiện họp giao ban định kỳ hằng tuần và gửi báo cáo, biên bản họp (có đầy đủ chữ ký các thành viên tham dự họp) về VPCT HĐQT trước 17h00 thứ ba hằng tuần."</p>					
<b>Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu</b>		100%	100%			

### 3. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo chức năng nhiệm vụ của Phòng/ Ban/ Khoa/ Trung tâm/ Viện/ Bộ phận

Stt	Nội dung công việc	Tự đánh giá (%)	Quản lý trực tiếp đánh giá (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
<b>I</b>	<b>Mục tiêu theo chức năng/ nhiệm vụ</b>				
1	Theo dõi kế hoạch xuất hàng hàng tuần/ tháng	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	
2	Chăm sóc khách hàng hiện hữu/ Khách hàng mới/ khảo sát thị trường	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	
<b>II</b>	<b>Hỗ trợ/ Phối hợp với các Đơn vị liên quan</b>				
1	Hỗ trợ phòng mua hàng xử lý đơn hàng kém chất lượng( phạt tiền khách hàng 14,000 USD)	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	Khách hàng đã bồi thường 14,000 USD
<b>III</b>	<b>Các mục tiêu/ công việc khác (nếu có)</b>				
<b>Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu</b>		100%	100%		

## II. THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ CỐNG HIẾN (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Kết quả đạt được	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Doanh thu thuần mảng GTGT tháng 12/2022.	107%	<u>Minh chứng</u>	
2	Phát triển 07 khách hàng mới so với kế hoạch 05 khách hàng mới, doanh thu khách hàng mới đạt 542,447 USD	100%	<u>Minh chứng</u>	

## III. SÁNG KIẾN/ CẢI TIẾN CÔNG VIỆC (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Kết quả đạt được	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Xây dựng tài liệu chuyên đào tạo bán hàng tôm nguyên liệu	100%	<u>Minh chứng</u>	
2	Mở rộng thị trường: Xây dựng tài liệu bán hàng chuyên các thị trường nói tiếng Hoa.	100%	<u>Minh chứng</u>	

TP. HCM, ngày 21 tháng 04 năm 2023

**NGƯỜI THỰC HIỆN**  
(Ký và ghi rõ họ tên)



**NGUYỄN THỊ THUY LINH**