

GIỚI THIỆU THÔNG TIN CÁN BỘ QUẢN LÝ/ ĐIỀU HÀNH

Kỳ đánh giá: Từ ngày 01/10/2022 đến ngày 31/03/2023

THÔNG TIN CÁ NHÂN



Họ tên	NGUYỄN THU TRANG
Sinh ngày	29/01/1985
Trình độ	Đại học – Chuyên ngành QTKD
Đơn vị công tác	P.PTKD – Công ty CP Thực Phẩm Hùng Hậu
Chức vụ hiện tại	Giám đốc Kinh doanh
Ngày bổ nhiệm	01/01/2021
Ngày vào làm đầu tiên tại HHH	07/2006

I. KẾT QUẢ HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC TRONG KỲ ĐÁNH GIÁ

1. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu Nghị quyết myH23 (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tỷ đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Tổng doanh thu thuần đạt 891.565.000.000 đồng.	Tháng 10/2022	67%	67%	Minh chứng	
		Tháng 11/2022	38%	38%	Minh chứng	
		Tháng 12/2022	85%	85%	Minh chứng	
		Tháng 01/2023	28%	28%	Minh chứng	
		Tháng 02/2023	61%	61%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	60%	60%	Minh chứng	
2	Doanh thu mặt hàng GTGT (dòng tấm ướp, dòng cuốn quăn, dòng bánh, dòng nhồi và dòng tấm bột) & doanh thu mặt hàng nông sản (Xoài, Thanh long, mix fruit, Chanh dây, Khóm) chiếm $\geq 70\%$ tổng doanh thu. Mục tiêu đánh giá định kỳ hằng tháng và tổng kết vào ngày 30/09/2023.	Tháng 10/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 11/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 01/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 02/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
3	Đảm bảo có 08 khách hàng hiện hữu, phát sinh doanh thu từ 800.000 USD/ khách/ năm. Mục tiêu đánh giá vào bán niên và tổng kết vào ngày 30/09/2023.	Tháng 03/2023	97%	97%	Minh chứng	
4	Phát triển 12 khách hàng mới, doanh thu đạt tối thiểu 50.000 USD/ khách hàng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết ngày 30/09/2023.	Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
5	Phát triển 03 thị trường mới Tây ban Nha, UAE, Ba Lan cho nhóm hàng Nông sản, Thực phẩm và GTGT. Doanh thu mỗi thị trường mới đạt 50.000 USD/ năm/ thị trường. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết vào ngày 30/06/2023.	Tháng 12/2022	50%	50%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
6	Doanh thu bán hàng Thương mại điện tử đạt 300.000.000đ/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng tháng và tổng kết vào ngày 30/09/2023.	Tháng 10/2022	8%	8%	Minh chứng	
		Tháng 11/2022	13%	13%	Minh chứng	
		Tháng 12/2022	40%	40%	Minh chứng	
		Tháng 01/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 02/2023	26%	26%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	25%	25%	Minh chứng	
7	Tổ chức thành công 03 chương trình Sampling giới thiệu sản phẩm tại các siêu thị/ khu công nghiệp/ Hội chợ	Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
	triển lãm. Mục tiêu đánh giá vào ngày 31/12/2022, 31/03/2023 và tổng kết 30/06/2023.	Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
8	Doanh thu bán hàng nội bộ/ người thân người HungHau đạt 01 tỷ đồng/ năm. Mục tiêu đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết ngày 30/09/2023.	Tháng 12/2022	19%	19%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	254%	254%	Minh chứng	
9	Doanh thu tối thiểu của các sản phẩm mới đạt 200.000 USD/năm.	Tháng 12/2022	58%	58%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	58%	58%	Minh chứng	
10	Doanh thu thuần kinh doanh Tôm đạt: 60.000.000.000 đồng/ năm.	Tháng 12/2022	16%	16%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	18%	18%	Minh chứng	
Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu			72%	72%		

Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo VBKL/ TBKL (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

Stt	Tên mục tiêu VBKL/ TBKL	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs được công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Căn cứ VBKL 109/MYH23/VPCT-VBKL ngày 21/03/2023, trích: "TGĐĐH, TGĐ Khối/ PCT ĐH VHU triển khai đến TĐV Phòng/ Ban chức năng (gồm: Ban Phát triển Kinh doanh, Trung tâm Tư vấn Tuyển sinh VHU, Trung tâm Truyền thông & Tuyển sinh trực tuyến VHU, phòng Phát triển kinh doanh F&B, Trung tâm Tuyển sinh truyền thông và Chăm sóc người học HHE) thực hiện hợp giao ban	Thứ ba hằng tuần	100%	100%	Minh chứng	

	định kỳ hằng tuần và gửi báo cáo, biên bản họp (có đầy đủ chữ ký các thành viên tham dự họp) về VPCT HĐQT trước 17h00 thứ ba hằng tuần."				
Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu		100%	100%		

3. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo chức năng nhiệm vụ của Phòng/ Ban/ Khoa/ Trung tâm/ Viện/ Bộ phận

Stt	Nội dung công việc	Tự đánh giá (%)	Quản lý trực tiếp đánh giá (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
I	Mục tiêu theo chức năng/ nhiệm vụ				
1	Theo dõi kế hoạch xuất hàng hàng tuần/ tháng, push đẩy doanh thu tối đa	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	
2	Chăm sóc khách hàng hiện hữu/ Khách hàng mới/ khảo sát thị trường	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	
II	Hỗ trợ/ Phối hợp với các Đơn vị liên quan				
1	Xử lý hàng tồn kho thanh long đỏ	100%	100%	<u>Minh chứng</u>	
III	Các mục tiêu/ công việc khác (nếu có)				
Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu		100%	100%		

II. THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ CỐNG HIẾN (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Kết quả đạt được	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Góp phần giải phóng 100% tồn kho Thanh long đỏ	100%	<u>Minh chứng</u>	
2	Phát triển 07 khách hàng mới so với kế hoạch 05 khách hàng mới, doanh thu khách hàng mới đạt 542,447 USD	100%	<u>Minh chứng</u>	

III. SÁNG KIẾN/ CẢI TIẾN CÔNG VIỆC (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Kết quả đạt được	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1				
2				
3				

TP. HCM, ngày 21 tháng 04 năm 2023

NGƯỜI THỰC HIỆN
(Ký và ghi rõ họ tên)



NGUYỄN THU TRANG