

GIỚI THIỆU THÔNG TIN CÁN BỘ QUẢN LÝ/ ĐIỀU HÀNH

Kỳ đánh giá: Từ ngày 01/10/2022 đến ngày 31/03/2023

THÔNG TIN CÁ NHÂN



Họ tên : LÊ THỊ THU UYÊN

Sinh ngày 20/10/1997

Trình độ : Đại học

Đơn vị công tác: Công ty CP Phát triển Hùng Hậu

Chức vụ hiện tại: Trưởng Bộ phận Truyền thông

Ngày bổ nhiệm: 22/08/2022

Ngày vào làm đầu tiên tại HHH: 05/04/2021

I. KẾT QUẢ HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC TRONG KỲ ĐÁNH GIÁ

1. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu Nghị quyết myH23 (liệt kê chi tiết và minh chứng kèm theo)

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tỷ đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
01	Hoàn thành 500 bài viết truyền thông cho các đơn vị thuộc HHH trên các kênh (Fanpage Facebook, Zalo, Webiste, Tiktok). Trong đó, HHO 60 bài; HHA 100 bài; HHD 40 bài; HHE 130 bài; VHU 170 bài. Mục tiêu được đánh giá định kỳ hằng tháng và tổng kết vào 30/09/2023.	Tháng 10/2022	100%	100%	Minh chứng	Phụ trách chính đơn vị VHU
		Tháng 11/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 01/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 02/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
02	Hoàn thành clip giới thiệu HungHau Holdings. Mục tiêu được đánh giá vào ngày 31/01/2023 và 31/03/2023.	Tháng 01/2023	0%	0%		
		Tháng 03/2023	0%	0%		
03	Tổ chức thành công 03 sự kiện: Year End Party, ngày	Tháng 02/2023	100%	100%	Minh chứng	

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
	truyền thống HungHau, Teambuildings. Mục tiêu đánh giá vào ngày 28/02/2023; 30/06/2023; 30/09/2023.					
04	Hoàn thành tổ chức chương trình chào đón tân sinh viên. Mục tiêu được đánh giá vào ngày 30/11/2022.	Tháng 11/2022	100%	100%	Minh chứng	
05	Phối hợp cùng VHU phát triển kênh fanpage Đại học Văn Hiến tăng thêm 30.000 người thích trang. Mục tiêu được đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết vào 30/09/2023.	Tháng 10/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 11/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 01/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 02/2023	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
06	Phát triển nhóm tư vấn tuyển sinh 2023 trên facebook đạt 10.000 thành viên. Mục tiêu được đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết vào 30/09/2023.	Tháng 12/2022	0%	0%		
		Tháng 03/2023	100%	100%	Minh chứng	
07	Phát triển kênh Tiktok của Đại học Văn Hiến đạt 10.000 người theo dõi trang mới. Mục tiêu được đánh giá định kỳ hàng quý và tổng kết vào 30/09/2023.	Tháng 12/2022	100%	100%	Minh chứng	
		Tháng 03/2023	51%	51%	Minh chứng	
08	Phát triển 01 kênh truyền thông dành cho sinh viên Văn Hiến trên Facebook đạt 20.000 thành viên mới. Mục tiêu được đánh giá định kỳ	Tháng 12/2022	0%	0%		
		Tháng 03/2023	0%	0%		

Stt	Tên mục tiêu nghị quyết myH23	Thời gian hoàn thành	Tự đánh giá (%)	Kết quả KPIs công bố (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
	hàng quý và tổng kết vào 30/09/2023.					
Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu			65,69%	65,69%		

2. Tỷ lệ hoàn thành mục tiêu theo chức năng nhiệm vụ của Phòng/ Ban/ Khoa/ Trung tâm/ Viện/ Bộ phận

Stt	Nội dung công việc	Tự đánh giá (%)	Quản lý trực tiếp đánh giá (%)	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
I	Mục tiêu theo chức năng/ nhiệm vụ				
1	Tổ chức chương trình tiệc phóng viên (tour Đà Lạt 03 ngày)	100%	100%	Minh chứng	Chương trình đã hoàn thành
2	Tổ chức chương trình bổ nhiệm và tiệc countdown năm mới 2023	100%	100%	Minh chứng	Chương trình đã hoàn thành
3	Tổ chức chương trình Tân niên HHH	100%	100%	Minh chứng	Chương trình đã hoàn thành
II	Hỗ trợ/ Phối hợp với các Đơn vị liên quan				
1	Phối hợp với VHU tổ chức chương trình Lễ Tốt Nghiệp 2022	100%	100%	Minh chứng	Chương trình đã hoàn thành
2	Phối hợp với HHE tổ chức chương trình tân niên đơn vị HEA	100%	100%	Minh chứng	Chương trình đã hoàn thành
Bình quân tỉ lệ hoàn thành tất cả mục tiêu		100%	100%		

II. THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ CỐNG HIẾN (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Kết quả đạt được	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Viết lời mới ca khúc mới „Vi tôi Trust your choices“	Hoàn thành viết lời ca khúc “Vi tôi Trust your choices” phiên bản HungHau trên nền nhạc ca khúc “Có không giữ mất đừng tìm”	Minh chứng	

III. SÁNG KIẾN/ CẢI TIẾN CÔNG VIỆC (nêu ít nhất 03 đầu mục)

Stt	Nội dung công việc	Chi tiết	Link minh chứng	Diễn giải/ Ghi chú
1	Sản xuất postcard cho VHU	Sản xuất 09 số postcard tương ứng với 09 ngành học tại VHU. Mỗi số mời 01 KOL phù hợp, được genZ ưa chuộng để thảo luận về nhóm ngành đó, clip lên ngay điểm rơi để phục vụ mục đích tuyển sinh		

TP. HCM, ngày 24 tháng 04 năm 2023

NGƯỜI THỰC HIỆN
(Ký và ghi rõ họ tên)



Lê Thị Thu Uyên